

Vier interventies voor betere belastingcompliance

Er zijn vier veel genoemde interventies om belastingcompliance te verbeteren – maar welke daarvan zijn ook bewezen effectief? Op deze factsheet staan de uitkomsten van een uitgebreide literatuurstudie.

1 ✓

Benadrukken van controles en boetes

Het expliciet benoemen van mogelijke negatieve gevolgen, zoals controles of boetes heeft een positief effect op belastingcompliance.

“Niet tijdig of onvolledig aangifte doen kan leiden tot een boete en extra kosten.”

2 ✓

Communicatie versimpelen

Complexe informatie terugbrengen tot de kern met een duidelijke en begrijpelijke structuur, heeft een positief effect op belastingcompliance.

**3** ~

Sociale normen benoemen

Het benoemen van groepgedrag om aan te tonen wat de norm is, kan in bepaalde gevallen een beperkt positief effect hebben op belastingcompliance.

“9 op de 10 mensen in Nederland betalen hun belasting op tijd. U behoort tot een kleine minderheid die dit nog niet heeft gedaan.”

4 ✗

Collectief belang benoemen

Het benoemen van het gezamenlijk voordeel dat ontstaat door belastingbetalingen heeft geen positief effect op belastingcompliance.

“Het betalen van belasting zorgt ervoor dat we allemaal van publieke voorzieningen gebruik kunnen maken, zoals wegen, scholen en gezondheidszorg.”

Communicatie versimpelen

Het versimpelen van schriftelijke communicatie tussen de overheid en belastingplichtigen is één van de bewezen effectieve interventies om compliance te vergroten. Een greep uit de inzichten:

Versimpelen verhoogt aantal belastingbetalingen

In een veldstudie zorgde een vereenvoudigde brief voor een stijging van 15% (t.o.v. de standaardbrief) in ontvangen belastingbetalingen.

Langdurige effecten

Een ander onderzoek liet zien dat de effecten van versimpelde communicatie langdurig zijn: een jaar na het versturen van een vereenvoudigde herinneringsbrief bleven de positieve effecten op het tijdig betalen van de belasting zichtbaar.

Combineer versimpelen en het benoemen van sociale normen

Hoewel het benoemen van sociale normen de belastingcompliance over het algemeen niet verhoogt, is er wel enig bewijs dat deze interventie in combinatie met het versimpelen van de communicatie leidt tot een toename in aangiftes en tijdige belastingbetaling.

Of een interventie in de praktijk effectief is, hangt sterk af van de context en de onderliggende oorzaken van non-compliance.

Meer weten? Ga naar de publicatie van het [literatuuronderzoek](#).